

دومین جشنواره دانشجویی تولید محتوای آموزشی الکترونیک با محوریت پاسخگویی اجتماعی

دانشکده پرستاری دانشگاه علوم پزشکی البرز

اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مقدمه:

سازمان جهانی بهداشت اذعان دارد که کلید طلایی برای رسیدن به تحول سازنده در برنامه‌های تحول سلامت، رویکرد پاسخگو در آموزش پزشکی است. در این رویکرد دانشگاه‌ها به عنوان یک نهاد اجتماعی با دیدگاه پاسخگویی به نیازها و انتظارات جامعه، جزء جدانشدنی از فلسفه وجودی آموزش عالی هستند.

در راستای تحقق و توسعه آموزش پاسخگو، دفتر توسعه آموزش دانشکده پرستاری البرز با هدف ارتقاء سطح سواد سلامت عموم در سطوح مختلف و متناسب با نیازهای جامعه و همچنین شناسایی و رشد استعدادهای دانشجویی با بهره‌گیری از ابزارهای فن‌آورانه و هنرمندانه، طراحی نخستین جشنواره تولید محتوای آموزشی الکترونیک با محوریت پاسخگویی اجتماعی را با محورهای متنوع برنامه ریزی کرده است.

شیوه نامه اجرا:

- مخاطب محتوای آموزشی الکترونیک، عموم جامعه هستند بنابراین لازم است در طراحی محتوا به سطح سواد سلامت جامعه توجه شود.
- دآوری آثار به لحاظ فنی و محتوایی انجام خواهد شد.
- ارسال آثار از طریق ایمیل اداری E.content@abzums.ac.ir انجام می شود (ثبت ایمیل، شماره دانشجویی، نام دانشکده، شماره تلفن همراه و کد ملی در آثار ارسالی الزامی است و راه ارتباطی دبیرخانه جشنواره با شرکت کنندگان است).
- متقاضیان می توانند در تمامی بخش های جشنواره شرکت کنند و در هر رشته، حداکثر یک اثر ارسال کنند.
- حتما محور و قالب محتوا در subject ایمیل عنوان شود.
- در هر مرحله از جشنواره، در صورت احراز عدم صحت مدارک و همچنین اثر ارائه شده از جانب متقاضی توسط دبیرخانه جشنواره، اثر مربوطه حذف می شود.
- رعایت قوانین کپی رایت در تولید محتوا بسیار مهم است.
- دبیرخانه جشنواره حق انتشار آثار راه یافته را با ذکر نام خالق اثر و رعایت مالکیت فکری برای خود محفوظ می داند.
- به نفرت برگزیده هر بخش جوایزی اهدا می شود (هر محور، ۳ نفر).
- در تمامی بخش های جشنواره، برای آثاری که دارای حداقل استانداردهای مورد تایید داوران باشند، گواهی شرکت در جشنواره و تقدیرنامه صادر خواهد شد.

اهداف جشنواره:

- ارتقاء سطح سواد سلامت عمومی به ویژه در موضوعات محوری جشنواره
- ارتقاء حس مسئولیت پذیری و تعهد اجتماعی دانشجویان
- آشنایی دانشجویان با نقش های حرفه ای خود در قبال جامعه
- شناسایی و رشد استعداد های دانشجویی در زمینه تولید محتوی

محورهای جشنواره:

۱. سوء مصرف الکل
۲. سوء مصرف مواد
۳. رفتارهای خود آسیب رسان
۴. رفتارهای پرخطر
۵. ویروس پاپیلومای انسانی
۶. ایدز و هپاتیت
۷. خشونت
۸. مواجهات شغلی

شرکت کنندگان جشنواره:

کلیه دانشجویان و اساتید دانشگاه علوم پزشکی البرز

قالب های ارائه محتوا در جشنواره

- پادکست صوتی: پادکست های ارسالی باید در فرمت MP3 با حداکثر مدت زمان ۵ دقیقه و حجم حداکثر ۲۰ مگابایت آماده ارائه شوند.
- اینفوگرافی: محصولات ارسالی باید در فرمت JPEG یا PDF، ابعاد ۷۰*۱۰۰، رزولوشن ۳۰۰ DPI و حجم حداکثر ۱۰ مگابایت طراحی شوند.
- موشن گرافی: موشن های طراحی شده باید با فرمت MP4 یا MVW با حداکثر حجم ۴۰ مگابایت و مدت زمان ۳-۵ دقیقه ارسال شوند.
- اشتراک تجارب: حداکثر ۱۰۰۰ کلمه، فونت B-Nazanin با سایز ۱۲

تاریخ های مهم جشنواره

آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴

اعلام نتایج داوری و اهداء جوایز: ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۴